

WORKSHOP C

Dall'università all'impresa: percorsi di internazionalizzazione



Integrare gli studi e poter lavorare all'estero:
aspetti legali e ludici di un'opportunità concreta
in Nuova Zelanda

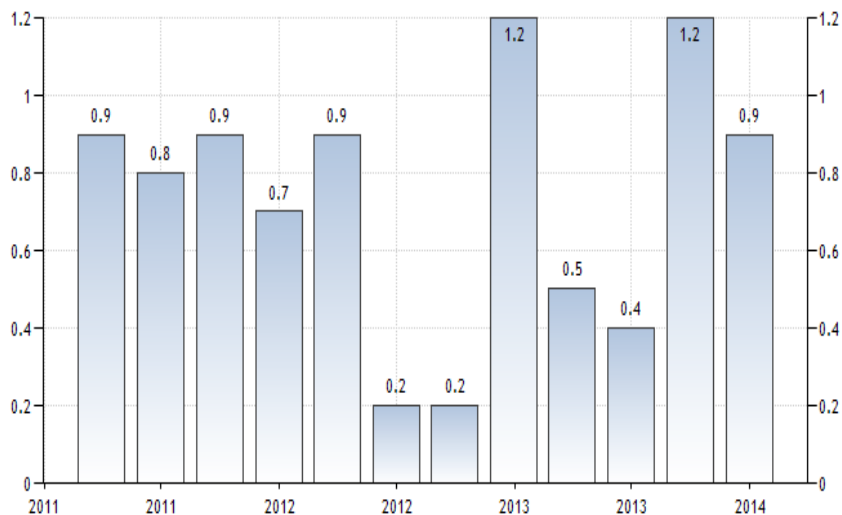


21 maggio 2014

Uno sguardo d'insieme sull'economia neozelandese

Negli ultimi vent'anni il governo neozelandese ha trasformato l'economia del Paese da prevalentemente agricola e dipendente dall'accesso agevolato al mercato britannico in un'economia di libero mercato più industrializzata in grado di competere in maniera concorrenziale a livello mondiale. Questa crescita dinamica, nonostante abbia emarginato coloro che si trovavano nella fascia economica più bassa, ha incrementato il reddito reale oltre ad aver ampliato e approfondito le capacità tecnologiche del settore industriale. A parità di potere d'acquisto, il reddito pro capite è aumentato per dieci anni consecutivi fino al 2007, ma è diminuito nel 2008-2009. La contrazione di debiti per finanziare le spese in consumi ha portato una forte crescita economica nella prima metà del decennio, contribuendo ad alimentare un grande deficit della bilancia dei pagamenti e diventando una vera sfida per gli economisti a capo del Paese.

Nuova Zelanda - Tasso di crescita del PIL 2011 -2014



Fonte: <http://it.tradingeconomics.com/new-zealand/gdp-growth>



L'economia: crescita anche nel 2013

Con un quarto trimestre che ha registrato una crescita dell'1,5%, la Nuova Zelanda archivia un 2012 positivo che ha visto l'economia espandersi del 2,5%, toccando i 209 miliardi di dollari neozelandesi (172 miliardi di dollari), il risultato più forte dallo scoppio della recessione globale. I dati hanno superato le aspettative degli analisti. In crescita consumi e investimenti anche per la ricostruzione di Christchurch, colpita da un terremoto, in ribasso invece la produzione manifatturiera. Per il ministro delle Finanze Bill English si aspetta una conferma della crescita nel 2013, con prospettive di espansione del 2-3 per cento nel corso dei prossimi anni.