



ASCOLTARE, DIALOGARE, FARE SOSTENIBILITÀ

# *L'esperienza del LAB di Ravenna*

LAB&LAB, Ravenna - 18 Maggio 2016

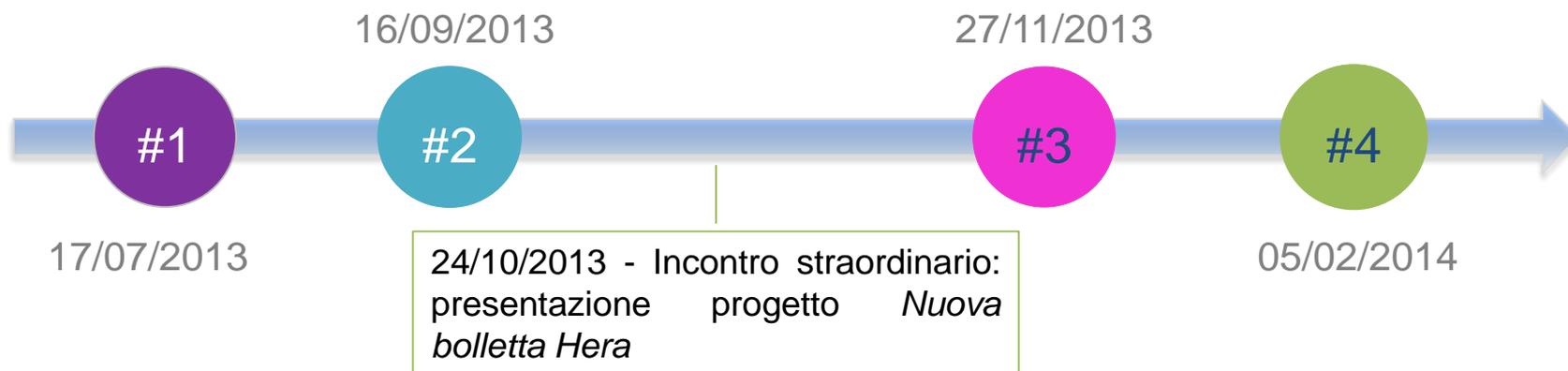


## INDICE

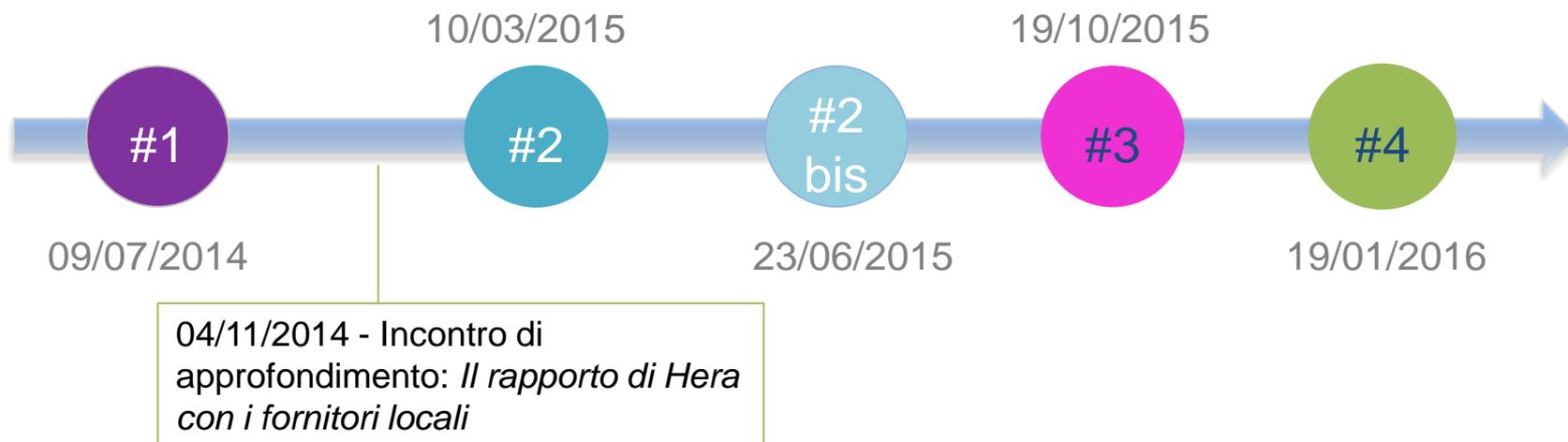
- Gli incontri svolti durante il I° ed il II° anno  
**pag.3**
- I 12 componenti del LAB di Ravenna  
**pag.4**
- La mappa dei temi rilevanti nel I° e nel II° anno  
**pag.5**
- Le iniziative approvate dal LAB nel corso del I° anno  
**pag.6**
- Le iniziative approvate dal LAB nel corso del II° anno  
**pag.10**



## Gli incontri del I° anno



## Gli incontri del II° anno



# I 12 componenti del LAB di Ravenna

Comunità  
Locale



Ambiente e  
Generazioni Future



Lavoratori



Clienti



Fornitori



Finanziatori



Azionisti



Pubblica  
Amministrazione



**Alessandra  
Bagnara**

Vice Comandante della Polizia  
Comunale di Ravenna



**Lucie  
Domeniconi**

Direttore della Fondazione  
Cervia Ambiente



**Antonio  
Lazzari**

Presidente Cooperativa  
Impronte



**Antonello  
Piazza**

Vice Segretario Provinciale di  
Confartigianato



**Giovanni  
Casadei  
Monti**

Direttore Eurospertello CCIAA di  
Ravenna



**Filippo  
Donati**

Consigliere Fondazione del  
Monte di Bologna e Ravenna



**Piera  
Nobili**

Architetto, progettista, Studio  
"Othe" di Ravenna



**Maurizio  
Rustignoli**

Presidente Cooperativa  
Stabilimenti Balneari di Ravenna



**Don Claudio  
Cicillo**

Parroco della Chiesa di S.  
Michele di Ravenna



**Elena  
Fabbri**

Presidente dei Corsi di  
Studio in Scienze  
Ambientali e Analisi



**Claudio  
Mattarozzi**

Presidente Circolo Matelda -  
Legambiente

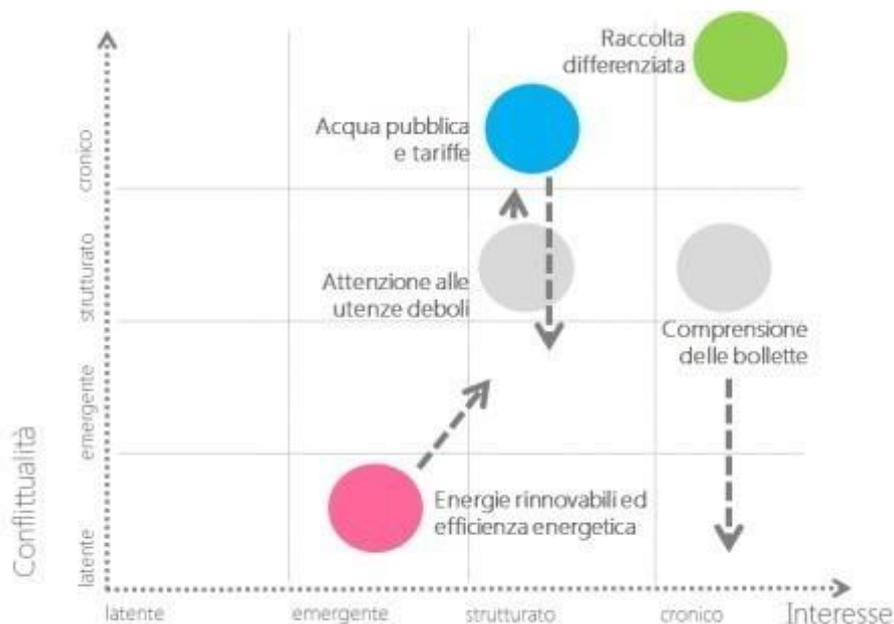


**Elena  
Zannoni**

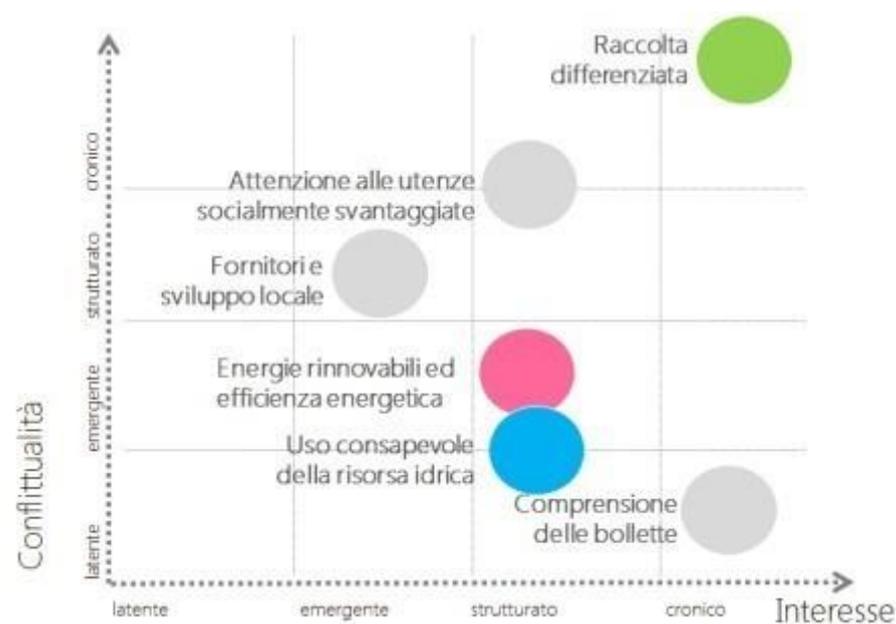
Vice Presidente di  
Legacoop Ravenna

# Mappa dei temi rilevanti

## Primo anno



## Secondo anno



I partecipanti al LAB durante il 1° incontro del 2° anno di attività hanno deciso di:

- aumentare la rilevanza dei temi **Energie rinnovabili ed efficienza energetica** e **Attenzione alle utenze deboli**, ritenuti maggiormente prioritari
- diminuire la rilevanza del tema **Comprensione delle bollette** a seguito della nuova bolletta di Hera

Inoltre il LAB ha discusso su come la reputazione di Hera sia diffusamente influenzata da una scarsa conoscenza e da un basso livello di approfondimento dei temi da parte degli stakeholder, anche istituzionali. Il LAB ha perciò deciso di approfondire questo aspetto nel secondo incontro, unitamente al tema relativo al rapporto tra Hera e i fornitori locali.



ASCOLTARE, DIALOGARE, FARE SOSTENIBILITÀ

***Le iniziative approvate  
dal LAB  
nel corso del 1° anno***



## Promozione Raccolta Differenziata e incentivi

### La piadina ama l'ambiente

**Descrizione:** Installazione di una mini isola ecologica per la raccolta differenziata presso 70 chioschi di piadine coinvolti nel progetto. Ai gestori delle attività commerciali è stato fornito un vademecum che illustra le finalità dell'iniziativa ed un semplice registro su cui riportare il numero di svuotamenti (circa 2 a settimana) dei contenitori della differenziata.

**Destinatari:** esercenti dei chioschi - piadina coinvolti nell'iniziativa e i loro clienti

**Stato di avanzamento del progetto: 100%**

"La tua piadina ama l'ambiente", la differenziata arriva nei chioschi



*Il parco delle saline di Cervia ha ospitato il lancio del progetto*

### Centri di raccolta - programma fedeltà

**Descrizione:** L'iniziativa prevede l'attivazione di specifici accordi con gli operatori di aree commerciali che prevedano "punti/buoni sconto" da utilizzare presso i punti vendita per ogni conferimento presso i CdR. È inoltre prevista la razionalizzazione degli orari di apertura in modo da dare risposte alle esigenze dei cittadini e delle imprese

**Destinatari:** cittadini fruitori dei centri di raccolta, operatori commerciali coinvolti

**Stato di avanzamento del progetto: 20%**



## Risparmio energetico

### Corner dell'efficienza energetica

**Descrizione:** Ideazione e realizzazione di un'area web dedicata al tema dell'efficienza energetica da cui clienti e cittadini potranno ricavare informazioni sulla normativa in vigore, sulle soluzioni commerciali offerte dall'azienda e su come ridurre i consumi. Entro giugno, la sezione sarà ultimata ed integrata con un video contenente anche alcune interviste effettuate agli amministratori di condominio

**Destinatari:** clienti, cittadini e amministratori di condominio

**Stato di avanzamento del progetto:** 90%



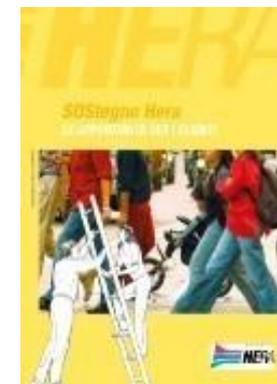
## Sostegno alle utenze deboli

### Supporto alle utenze deboli

**Descrizione:** Realizzazione di iniziative dedicate ad utenze in difficoltà. Tra queste, è compreso SOSstegno Hera, un opuscolo in cui sono raccolte tutte le agevolazioni previste dalla normativa ed introdotte volontariamente da Hera per chi si trova in situazioni di disagio economico. Questo vademecum è stato distribuito presso tutti gli sportelli del servizio clienti e nei principali URP dei Comuni dell'Emilia Romagna.

**Destinatari:** utenti in stato di difficoltà economica

**Stato di avanzamento del progetto:** 100%



## Prevenzione rifiuti

### Il centro del riuso

**Descrizione:** Realizzazione di un "emporio" in cui raccogliere i materiali di scarto di lavorazione di imprese (al momento circa 12), per renderli disponibili a scuole di ogni ordine e grado a fini didattici, educativi, culturali e artistici. Questo "Centro del riuso" mira a diventare punto di promozione della sostenibilità anche attraverso eventi di comunicazione e formazione, e supportando la nascita di progetti di impresa sui temi della sostenibilità ambientale e sociale.

**Destinatari:** famiglie, scuole e imprese del territorio, potenziali fruitori del centro del riuso

**Stato di avanzamento del progetto: 100%**



### Io non rifiuto

**Descrizione:** Realizzazione di una piattaforma web allo scopo di creare un "mercato" di scambio/regalo digitale dei beni non più utilizzati dagli utenti. Regolato su un sistema incentrato sullo scambio, il regalo e la permuta, gli utenti non hanno la possibilità di comprare o vendere i beni inutilizzati ma solo di regalarli o di barattarli con ONLUS o altri utenti.

**Destinatari:** famiglie, scuole e imprese del territorio, potenziali fruitori del centro del riuso

**Stato di avanzamento del progetto: 100%**





***Le iniziative approvate  
dal LAB  
nel corso del II° anno***



ASCOLTARE. DIALOGARE. FARE SOSTENIBILITÀ



## Sostegno alle utenze deboli

### Applicazione del concetto di accessibilità

**Descrizione:** Elaborazione di materiale divulgativo tradotto in varie lingue, e comprensivo di pittogrammi, relativo ai servizi ambientali. Elaborazione di LINEE GUIDA contenenti misure per la tutela di persone con disabilità e vittime di discriminazioni da presentare ad Atersir in vista delle prossime gare.

**Destinatari:** cittadini fruitori dei centri di raccolta, operatori commerciali coinvolti

**Stato di avanzamento del progetto: 15%**



## Educazione ambientale

### LITTERING - Un impegno concreto per una città pulita

**Descrizione:** Sensibilizzazione della cittadinanza sul tema del contrasto al littering, attraverso la realizzazione e diffusione del lavoro svolto dalle scuole vincitrici del concorso organizzato dal CEAS RA 21 e denominato "Ambasciatori contro il LITTERING".

**Destinatari:** comunità locale e alunni della Scuola Media Montanari

**Stato di avanzamento del progetto: 80%**

# Le iniziative del secondo anno (2 di 2)



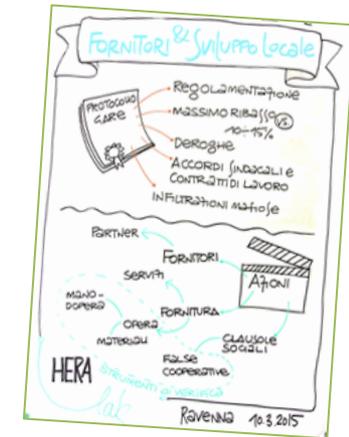
## Sviluppo del territorio

### Fornitori: attivazione di un focus group

**Descrizione:** L'iniziativa prevede la costituzione di un tavolo di analisi e confronto fra la *Direzione Acquisti e Appalti* di Hera e i membri dei LAB interessati all'argomento per conoscere criteri e modalità di selezione, per approfondire la gestione dei fornitori ed individuare i possibili ambiti di miglioramento.

**Destinatari:** Fornitori già operanti su affidamenti di Hera e nuove imprese interessate agli stessi

**Stato di avanzamento del progetto:** 30%





***La destinazione del fondo  
maturato con i  
gettoni di presenza***



ASCOLTARE, DIALOGARE, FARE SOSTENIBILITÀ

# I gettoni di presenza di HeraLAB Ravenna

Come previsto dal regolamento di HeraLab, la nomina e la partecipazione al LAB è a titolo gratuito. Hera ha scelto di erogare per ciascun incontro e per ogni partecipante **un gettone di presenza di 100€**. I gettoni complessivamente maturati costituiscono un fondo che il LAB devolve ogni anno per sostenere iniziative e progetti di sostenibilità promossi da enti pubblici o non profit locali individuati dal LAB stesso.

## Gli enti beneficiari del I° anno

2.500 €



L'autonomia delle donne è un progetto a favore di donne vittime di violenza e ospitate presso le strutture di **Linea Rosa**.

2.500 €



Accoglienza in emergenza di madri sole con figli minori e donne vittime di violenza è un progetto che prevede l'accoglienza di madri con i loro figli minori in situazioni di emergenza promosso da **Demetra**.

## Gli enti beneficiari del II° anno

3.800 €



Pasti caldi, un letto, abiti puliti per ospiti fissi o di passaggio. "**Il re di Girgenti**" è molto più di un asilo notturno dove ogni giorno arrivano 50 persone.

**Grazie per l'attenzione.**

Per saperne di più: [www.heralab.gruppohera.it](http://www.heralab.gruppohera.it)

Scopri il Bilancio di Sostenibilità: [bs.gruppohera.it](http://bs.gruppohera.it)



**Cecilia Natali**

Area Manager, Direzione Rapporti Enti Locali

